

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
CHETUMAL
ENERO-MARZO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- Chetumal cuenta actualmente con 2,208 habitaciones de hotel, mismo número que el año pasado.
- El primer trimestre del año tuvo una ocupación hotelera, según datos de la Secretaría Estatal de Turismo, del 41.3%, 0.7 puntos porcentuales mayor a la del mismo período de 2017.
- 67.4% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México y otros puntos de Quintana Roo, seguidos por Europa con 15.8% del total.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 39 años que concentra al 62.3% del total de turistas. Destaca que los amigos son la principal razón para haber escogido Chetumal.
- El 34.6% de los turistas registrados este trimestre ya habían visitado Chetumal anteriormente.
- Los turistas que se hospedaron en Chetumal manifestaron una estancia de 7.2 días en la región, no solamente en Chetumal, que es el centro de un circuito integrado por varios destinos del sur de Quintana Roo, Belice e incluso Guatemala y Chiapas..

RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Chetumal un escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 22.1% del total de turistas.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 9.8% se hospedaron con amigos y familiares y otro 6.5% recurrió a *airbnb*.
- El 45.0% de los turistas que visitaron Chetumal pernoctaron también en otros destinos de Quintana Roo durante un promedio de 3.3 noches, siendo Tulum, Bacalar y Mahahual los más visitados.

METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en hoteles de la ciudad, la terminal de autobuses foráneos de ADO y el muelle de la API Quintana Roo..

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

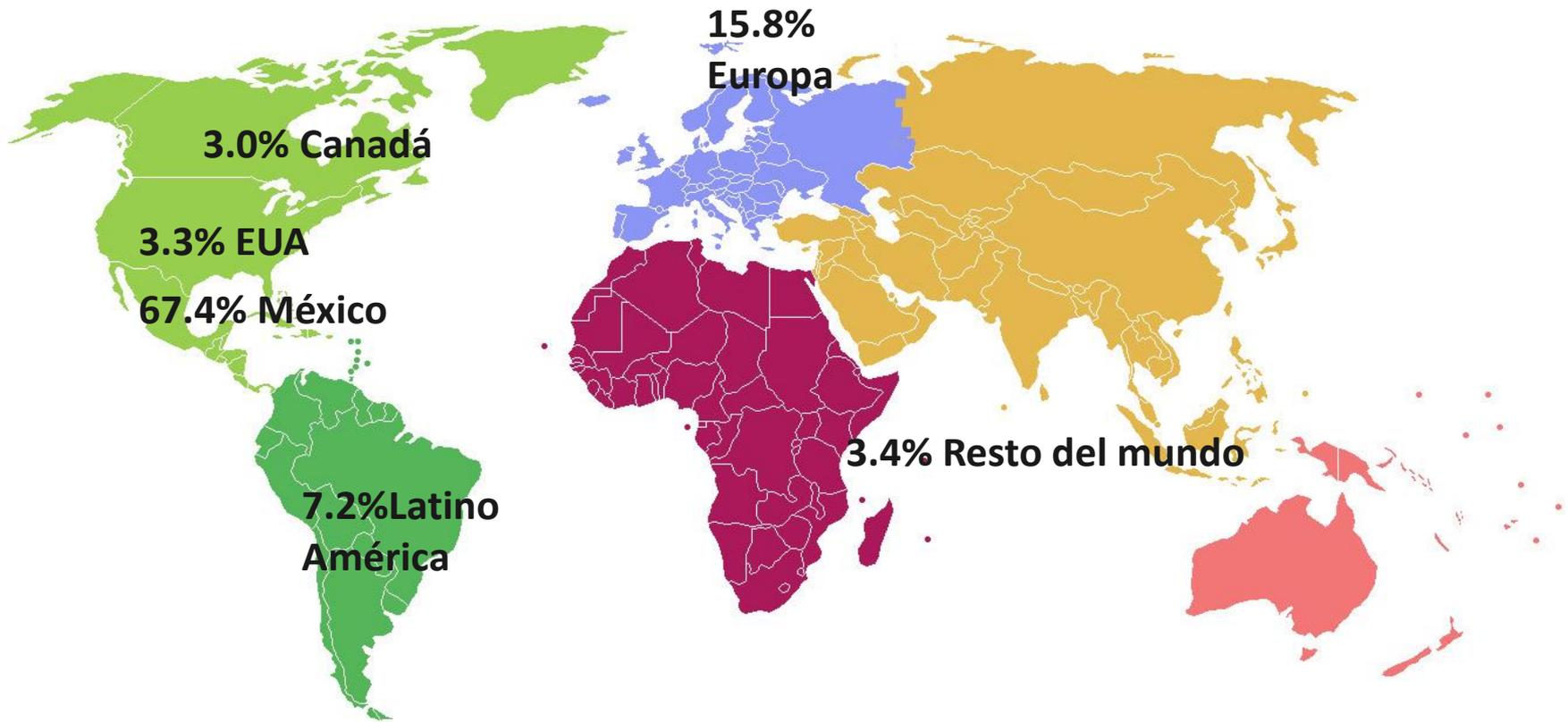
El Estudio Turista de Chetumal se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2017		2018	
	ENERO-MARZO		ENERO-MARZO	
CUARTOS	2,208			
OCUPACIÓN	40.6%		41.3%	
TURISTAS	109,759		, (e)	

(e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



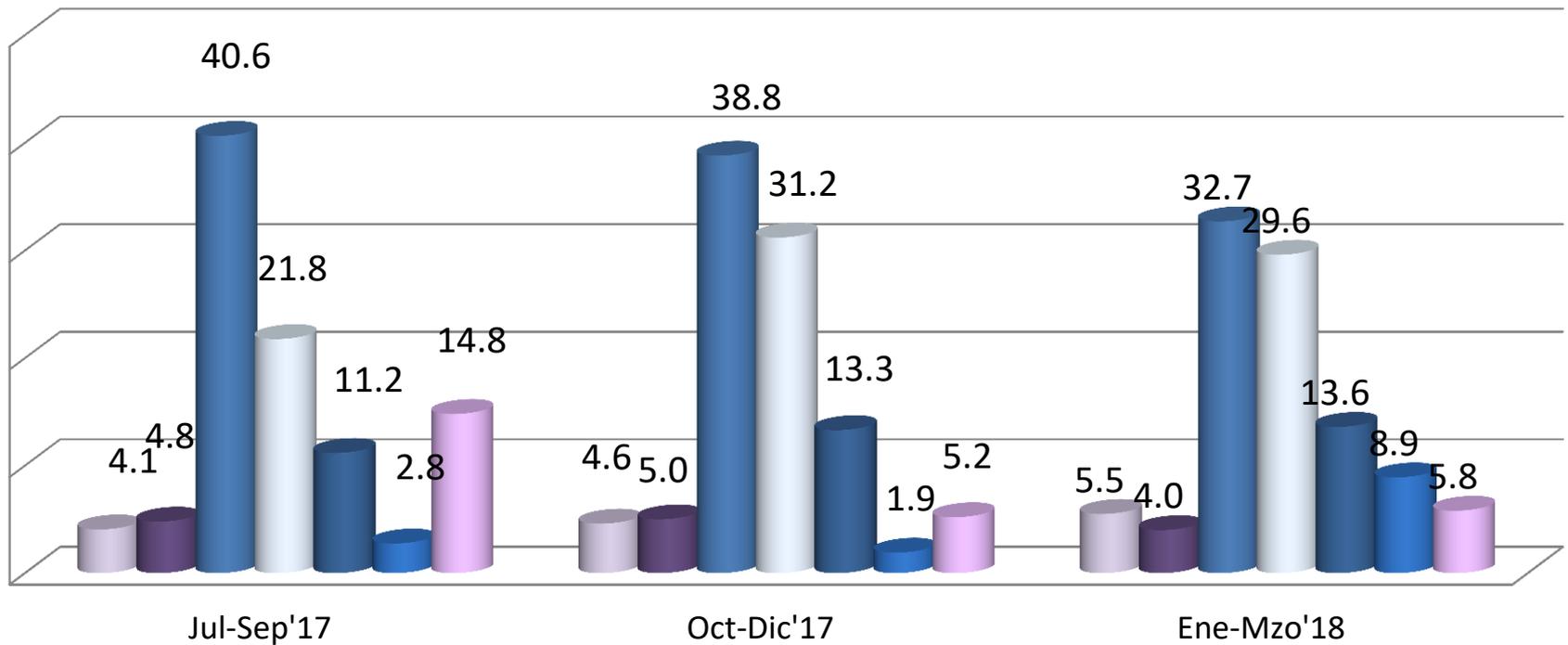
Porcentaje de respuesta 98.4% del total de turistas

ESTADO	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
WASHINGTON	27.8	25.0
NEWYORK		25.0
COLORADO		12.5
FLORIDA		12.5
ILLINOIS		12.5
CALIFORNIA	27.8	
MASSACHUSETTS	5.6	
OHIO	5.6	
PENNSYLVANIA	5.6	
TEXAS	5.6	

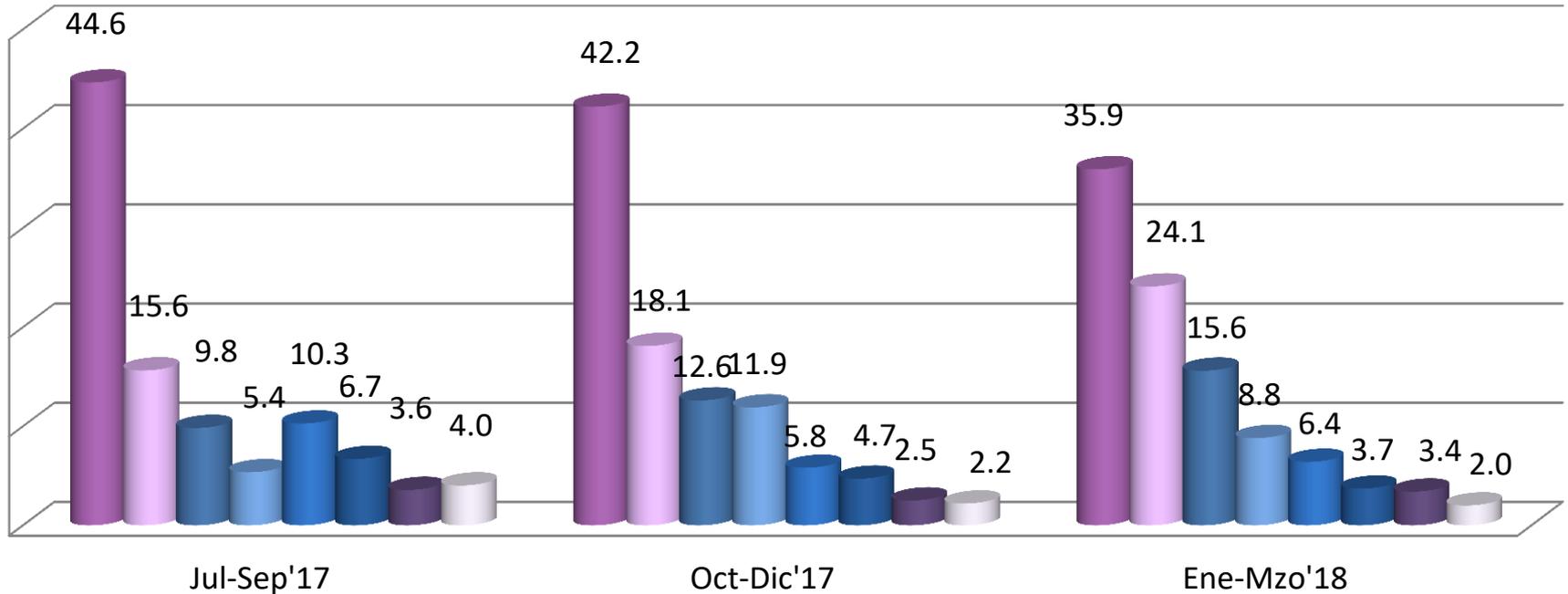
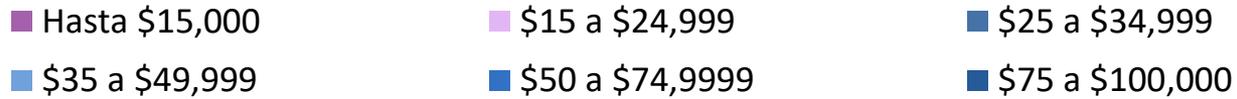
Porcentaje de respuesta 80.0% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%	ESTADO	%
Ciudad de México	60.3	Michoacán	1.0
Estado de México	12.4	Nuevo León	1.0
Quintana Roo	4.1	Oaxaca	1.0
Puebla	3.1	Sinaloa	1.0
Jalisco	2.6	Sonora	1.0
Querétaro	2.1	Aguascalientes	0.5
Yucatán	2.1	Baja California	0.5
Morelos	1.5	Chihuahua	0.5
Campeche	1.0	Colima	0.5
Guanajuato	1.0	Durango	0.5

Porcentaje de respuesta 94.6% de los turistas mexicanos



- Hasta 12 años
- 13 a 19 años
- 20 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 49 años
- 50 a 59 años
- 60 años y más

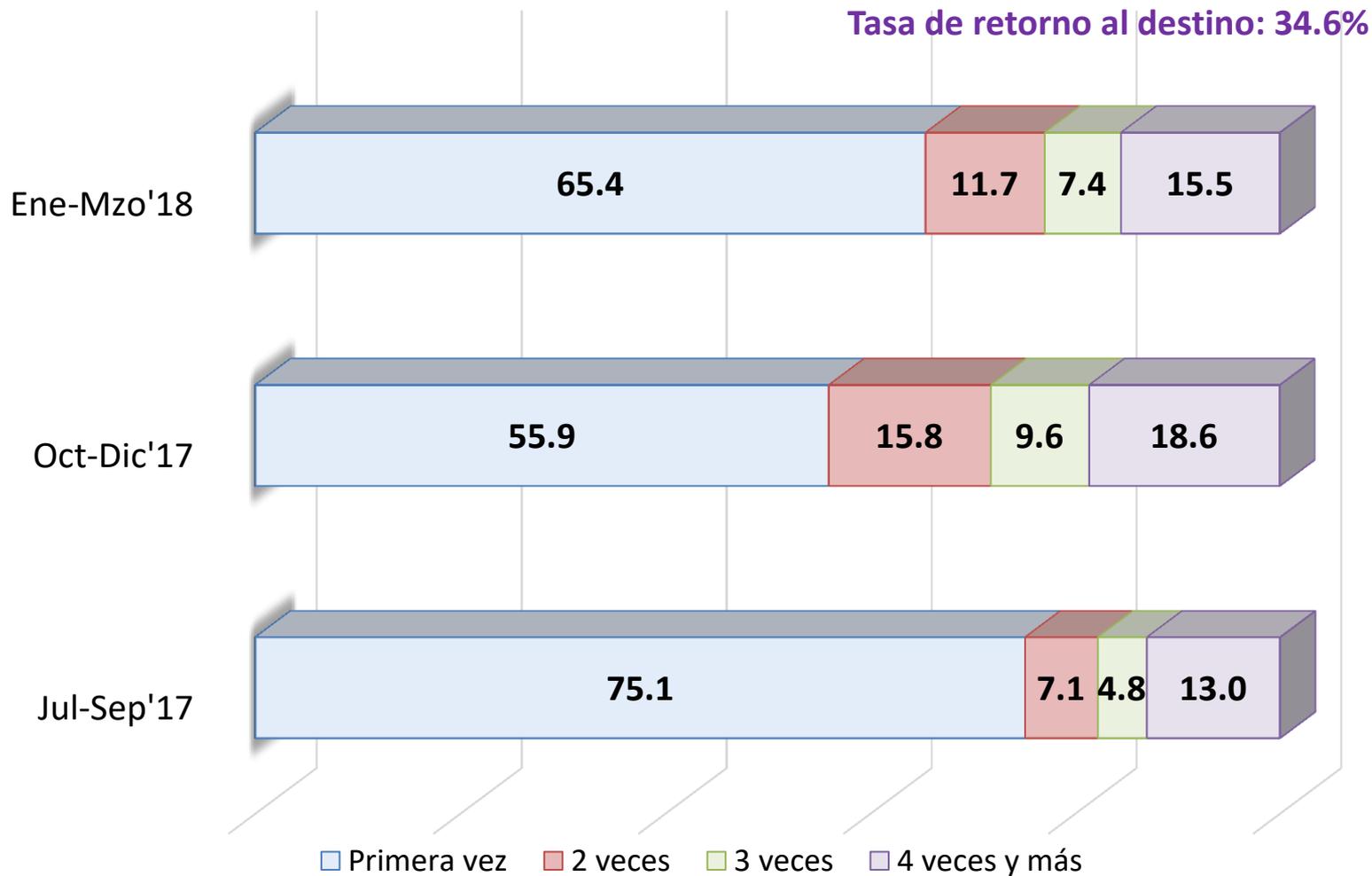


Porcentaje de respuesta: 95.5% del total de turistas

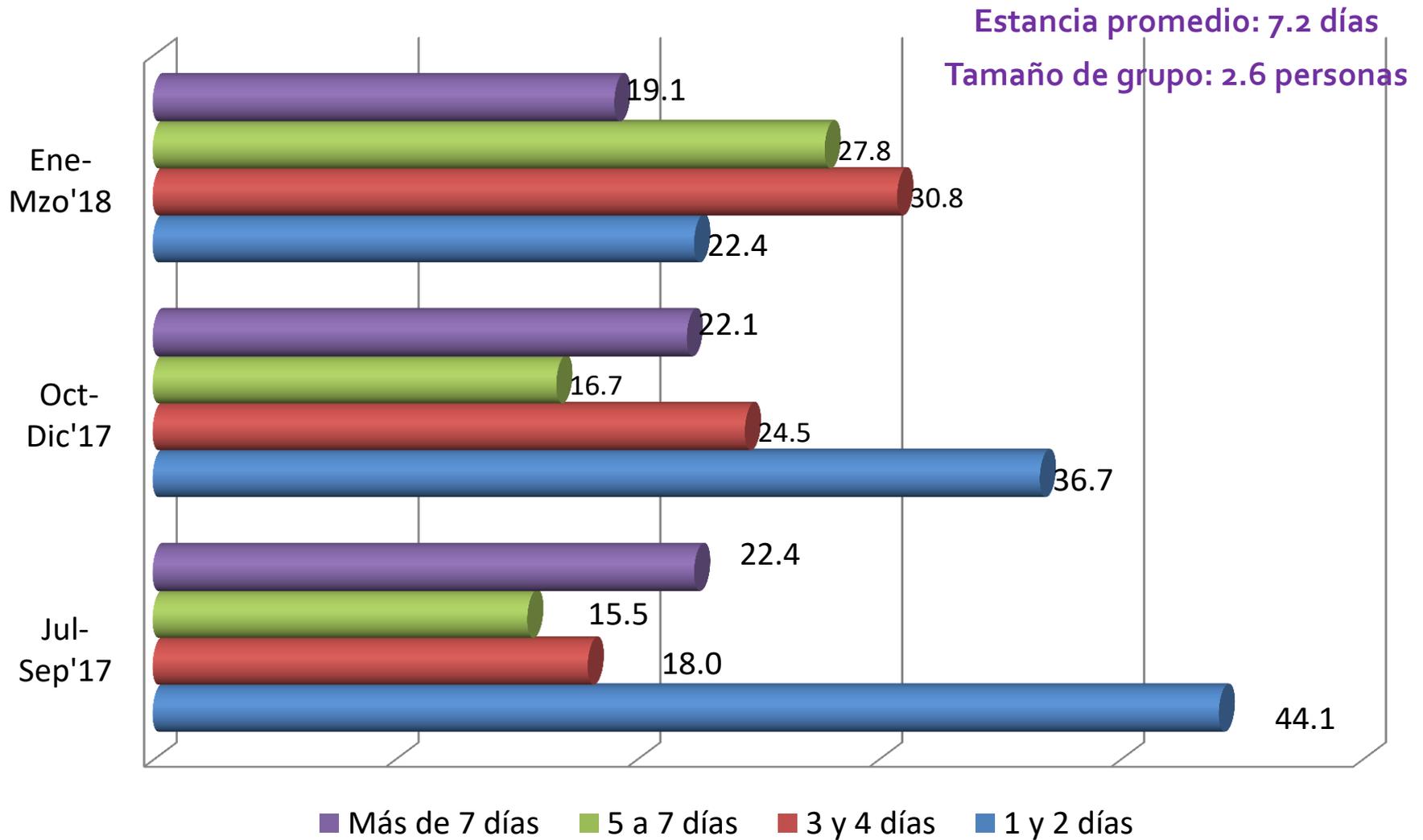
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
AMIGOS / FAMILIA	62.9	59.1	54.1
VISITA ANTERIOR	14.7	13.9	18.6
PUBLICIDAD EN INTERNET	8.4	9.5	13.2
REDES SOCIALES	8.4	9.9	9.5
AGENCIA DE VIAJES	3.2	5.8	2.4
TELEVISIÓN	0.8	1.1	1.7
REVISTA	1.6	0.4	0.7

Porcentaje de respuesta: 95.8% del total de turistas

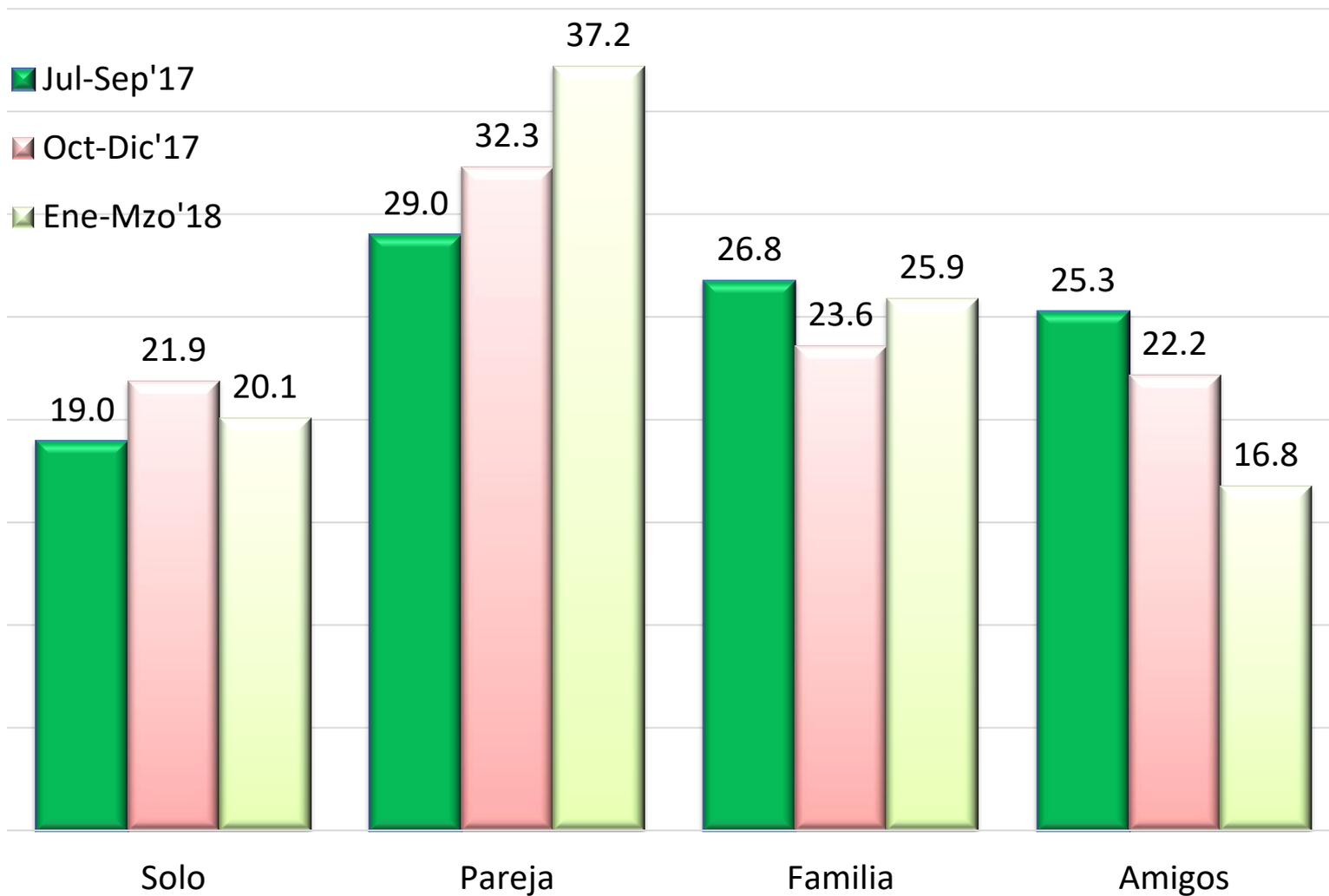
TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.8% del total de turistas

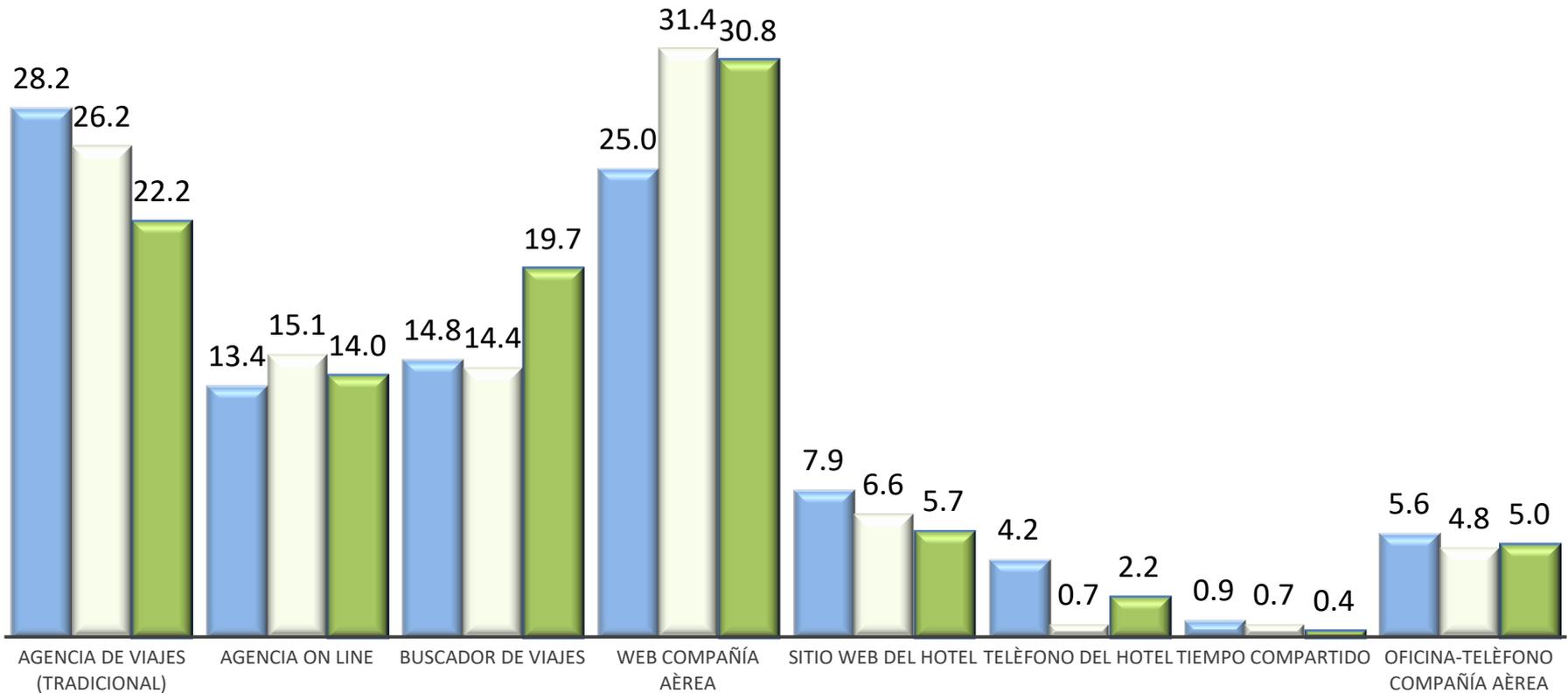


Porcentaje de respuesta: 100.0%

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
PLACER (SOL Y PLAYA)	61.6	63.1	74.4
NEGOCIOS	8.5	12.5	8.1
VISITAR AMIGOS / FAMILIA	6.6	8.8	6.5
OTROS	10.3	5.8	2.9
LUNA DE MIEL	1.5	2.0	2.9
BODA	1.8	2.7	1.9
CULTURA MAYA	4.4	3.7	1.3
EVENTO ESPECIAL	3.7	0.7	1.0
VIAJE DE INCENTIVOS	1.1	0.3	0.6
CONGRESO/CONVENCIÓN	0.4	0.3	0.3

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18

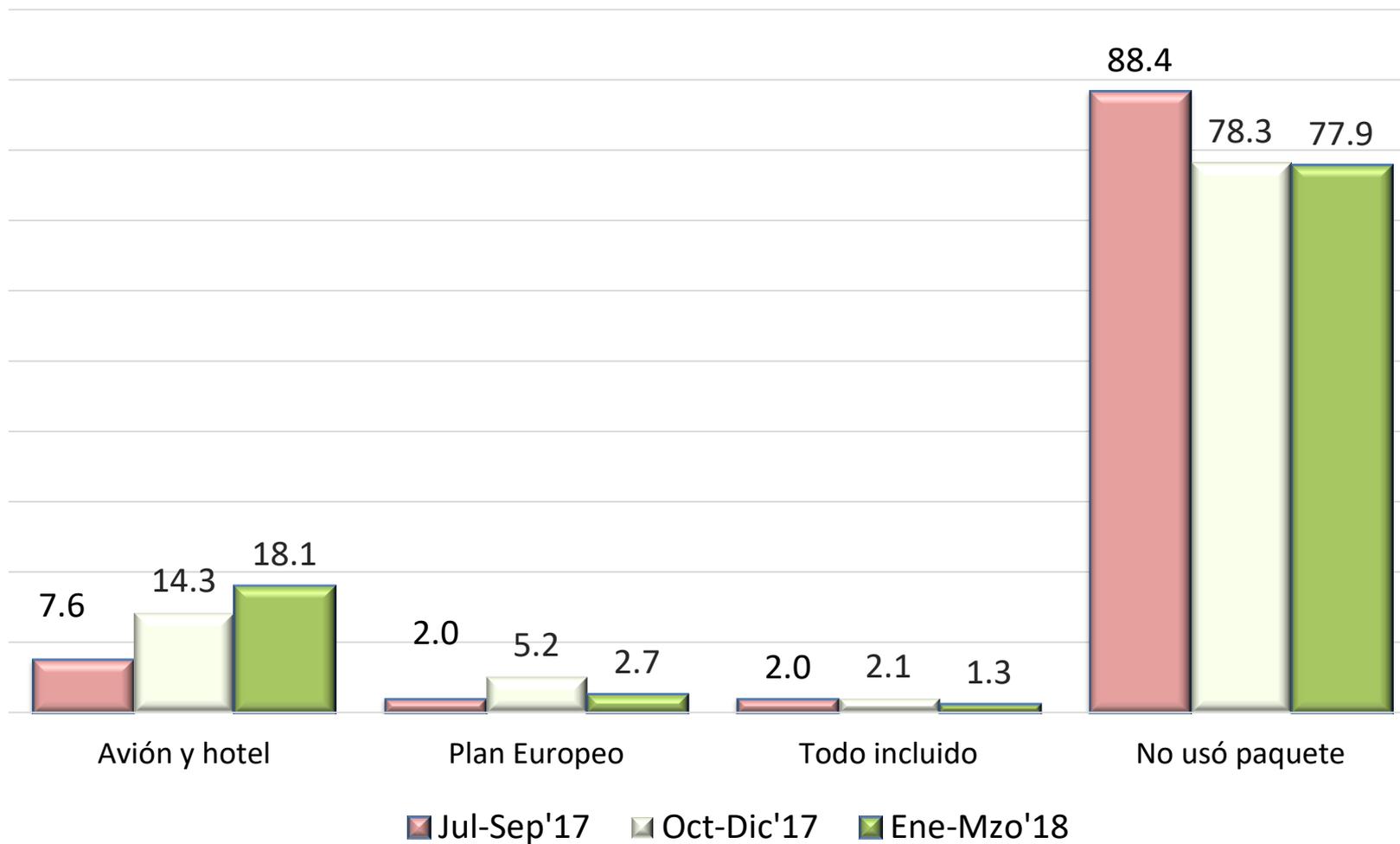


Porcentaje de respuesta: 90.3% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
INTERJET	10.8	28.8	32.1
VOLARIS	3.6	13.3	12.6
BOOKING	8.4	7.0	9.4
VIVA AEROBUS	2.4	5.6	9.4
BEST DAY	4.8	2.8	6.9
EXPEDIA	9.6	10.5	6.3
DESPEGAR	2.4	4.2	4.4
KAYAK			2.5
AIRBNB		1.4	1.9
ADO			1.4
FLIGHT CENTER			1.4
INTERLINE	2.4	0.7	0.6
UNITED VACATIONS	2.4	0.7	0.6
AMERICAN AIRLINES	6.0	2.1	
PRICE TRAVEL		2.1	
SKYAUCTION.COM	4.8	0.7	
THOMAS COOK	2.4	0.7	
HOTELS.COM	3.6		



Porcentaje de respuesta: 48.0% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.4% del total de turistas

**DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA
(dólares por grupo)**

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo'18	
	% de respuesta *	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta *	Dólares por grupo (2.5 personas)	% de respuesta *	Dólares por grupo (2.6 personas)
TARIFA AÉREA	38.6	\$584	61.1	\$491	59.2	\$353
HOTEL	42.0	\$430	51.3	\$373	47.2	\$468
TRANSPORTE TERRESTRE	34.5	\$208	46.0	\$169	49.8	\$142
RESTAURANTES	31.9	\$260	43.6	\$219	50.8	\$223
BARES	17.1	\$156	14.1	\$164	16.2	\$167
COMPRAS	17.1	\$309	20.8	\$205	25.9	\$136
TOURS	17.1	\$257	20.8	\$145	25.6	\$132
OTROS	5.9	\$254	6.4	\$181	10.0	\$188

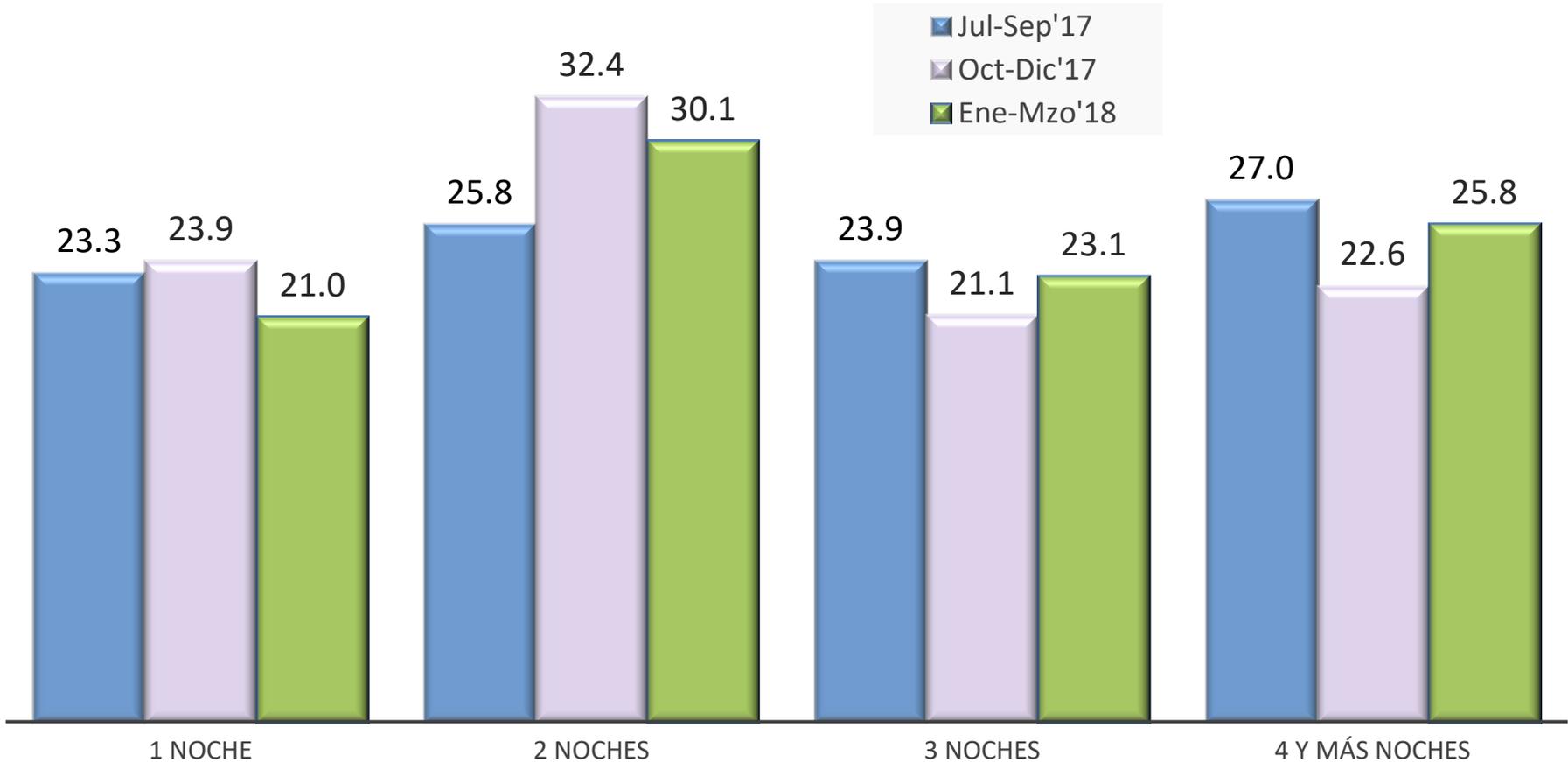
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
HOTEL	83.1	78.6	78.5
FAMILIARES/AMIGOS	9.4	9.8	9.1
ESPACIO AIRBNB	3.0	6.1	6.8
RENTA CONDO O CASA	3.4	1.7	5.2
PROPIEDAD CONDO / CASA	0.8	3.1	0.3
TIEMPO COMPARTIDO	0.4	0.7	

Porcentaje de respuesta: 99.4% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 45.0% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.3 noches



Porcentaje de respuesta: 74.1% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 45.0% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.3 noches

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
TULUM	22.1	14.8	19.1
BACALAR	5.5	10.7	18.8
MAHAHUAL		3.4	16.5
CANCÚN	17.6	10.4	12.9
PLAYA DEL CARMEN	14.7	7.4	11.3
MERIDA	7	6.4	4.2
VALLADOLID	4.4	3.4	2.6
COZUMEL	3.7	2.0	2.3
ISLA MUJERES	5.5	2.3	1.9
BELICE		2.0	1.6
HOLBOX	3.3	2.3	1.3
CAMPECHE		0.7	0.6
PUERTO MORELOS	0.7	0.3	0.3

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	5.8	11.6	36.2
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	1.8	1.9	34.0
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	24.2	20.6	33.0
CENOTES Y CAVERNAS	5.1	10.6	14.6
CIUDADES CERCANAS	6.9	18.8	13.9
PARQUES RECREATIVOS	1.8	3.8	2.3

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Ene-Mzo'18
PLAYA	16.5
TRANQUILIDAD	11.3
SOL / SOLEADO	9.4
HERMOSO	7.4
CULTURA	7.1
RELAJANTE	7.1
MAR	6.1
LIMPIO	6.1
DESCANSO	5.2
DIVERSION	3.9
COMIDA	3.6

	Ene-Mzo'18
LAGUNAS	3.6
PARAISO	2.9
PLACER	2.6
CENOTES	2.3
AMISTOSO	1.9
TURISMO	1.6
AMOR	1.6
MARAVILLOSO	1.3
ASOMBROSO	1.0
BUENO	1.0
SEGURIDAD	1.0

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
RELAJADO	71.0	71.8	65.4
CALMADO			20.7
ENCANTADO			16.5
LIBRE	11	14.1	13.9
AVENTURERO	22.8	30.5	12.3
MARAVILLOSO			8.7
ACTIVO	10.3	10.7	5.8
ORGULLOSO	8.5	12.4	5.2
ROMÁNTICO	7.7	8.4	2.3
AUTÉNTICO	2.2	3.4	1.6
EXCLUSIVO	0.4	1.3	1.0
INTERESANTE			0.6
EXITOSO	9.6	7.4	
COSMOPOLITA	2.6	0.7	

Respuestas sobre el 100% de los turistas